



REMP Recherches et études
des médias publicitaires
DemoSCOPE Research & Marketing
LINK Institut

Genève, le 30 octobre 2013

Aide à l'enfance
Votre don de CHF 50'000.- (25 septembre 2013)

Madames, Messieurs de la REMP, DemoSCOPE et LINK

Dans le cadre de vos sondages, vous offrez aux participantes et participants la possibilité de verser un don pour l'aide à l'enfance de la Chaîne du Bonheur à la place de bons cadeaux. Nous vous remercions chaleureusement pour votre don généreux du 25.09.2013 d'un montant de

CHF 50'000.-

ainsi que les participantes et participants au sondage qui ont contribué à l'obtention de ce résultat.

Depuis ses débuts en 1946, la Chaîne du Bonheur s'engage aux côtés des membres les plus vulnérables de la société dont les enfants et leurs mères. En 2012, La Chaîne du Bonheur a financé huit projets d'aide à l'enfance dans sept pays pour un montant de près d'un million de francs. La Chaîne du Bonheur collabore avec des organisations suisses spécialisées dans le domaine de l'aide à l'enfance. Dans les secteurs de la santé, de l'alimentation et de la formation.

Une liste détaillée des projets financés par la Chaîne du Bonheur est disponible sur le site internet www.bonheur.ch où il vous est également possible de vous abonner à notre newsletter. Vous pouvez aussi consulter notre page facebook ou suivre nos dernières actualités sur twitter.

En vous réitérant toute notre gratitude pour votre soutien et votre confiance, nous vous prions de recevoir, *Madames, Messieurs*, nos sincères salutations.

Tony Burgener
Directeur