



**WEMF AG für Werbemedienforschung
DemoSCOPE Research & Marketing
LINK Institut**

Genf, 30. Oktober 2013

**KINDERHILFE
Ihre Spende von CHF 50'000.- (25.09.2013)**

Sehr geehrter Damen und Herren der WEMF, DemoSCOPE und LINK

Im Rahmen Ihrer Umfragen bieten Sie den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die Möglichkeit auf die als Prämie angebotenen Gutscheine zu verzichten und stattdessen eine Spende an die Kinderhilfe der Glückskette zu machen. Aus dieser Aktion haben Sie uns am 25.09.13 die sehr grosszügige Spende von

50'000.- CHF

überwiesen wofür wir Ihnen, sowie allen Umfrageteilnehmerinnen und -Teilnehmern die zu diesem Ergebnis beigetragen haben, ganz herzlich danken möchten.

Seit ihrer Gründung im Jahre 1946 engagiert sich die Glückskette auch für Kinder, die sehr meistens am stärksten unter Armut und andern erschwerenden Lebensbedingungen leiden und besonderen Schutz verdienen. 2012 finanzierte die Glückskette mit knapp einer Million Franken acht Projekte für Mütter und ihre Kinder in sieben verschiedenen Ländern. Der Fokus der Kinderhilfe liegt primär in der medizinischen Betreuung, Ernährung, Schulung und beruflichen Ausbildung. Für die Ausführung dieser Projekte kann die Glückskette auf die bewährte Zusammenarbeit mit verschiedenen erfahrenen und auf Kinderhilfe spezialisierten Schweizer Hilfswerken bauen.

Eine ausführliche Liste aller Kinderhilfe-Projekte, die von der Glückskette finanziert und begleitet werden, finden Sie auf www.glueckskette.ch. Dort können Sie auch kostenlos unseren elektronischen Newsletter abonnieren, der Sie mehrmals im Jahr über spezielle Aktionen und die Verwendung der Spenden informiert. Oder hören Sie die Sendung "Glückskette Aktuell" jeden Sonntagmorgen um 9.40 Uhr auf Radio SRF1 um mehr über die Arbeit der Glückskette zu erfahren.

Nochmals herzlichen Dank für Ihre Solidarität und freundliche Grüsse

Tony Burgener
Direktor