



**REMP Recherches et études  
des médias publicitaires  
DemoSCOPE Resarch & Marketing  
LINK Institut**

Genève, le 23 décembre 2013

**Aide à l'enfance  
Votre don de CHF 40'000 francs (18 décembre 2013)**

Mesdames, Messieurs de la REMP, DemoSCOPE et LINK

Dans le cadre de vos sondages, vous offrez aux participantes et participants la possibilité de verser un don pour l'aide à l'enfance de la Chaîne du Bonheur à la place de bons cadeaux. Nous vous remercions chaleureusement pour votre don généreux du 18 novembre 2013 d'un montant de

**CHF 40'000.-**

ainsi que les participantes et participants au sondage qui ont contribué à l'obtention de ce résultat.

Depuis ses débuts en 1946, la Chaîne du Bonheur s'engage aux côtés des membres les plus vulnérables de la société dont les enfants et leurs mères. En 2013, La Chaîne du Bonheur a financé plusieurs projets d'aide à l'enfance dans divers pays pour un montant de plusieurs centaines de milliers de francs. La Chaîne du Bonheur collabore avec des organisations suisses spécialisées dans le domaine de l'aide à l'enfance, dans les secteurs de la santé, de l'alimentation et de la formation.

Une liste de détaillée des projets financés par la Chaîne du Bonheur est disponible sur le site internet [www.bonheur.ch](http://www.bonheur.ch) où il vous est également possible de vous abonner à notre newsletter. Vous pouvez aussi consulter notre page facebook ou suivre nos dernières actualités sur twitter.

En vous réitérant toute notre gratitude pour votre soutien et votre confiance, nous vous prions de recevoir, Mesdames, Messieurs, nos sincères salutations.

Tony Burgener  
Directeur